

上海市高等教育自学考试  
数字媒体艺术专业（专升本）（130508）  
视觉传达基础（00702）  
自学考试大纲

上海电机学院高等教育自学考试办公室编

上海市高等教育自学考试办公室组编

2023 年版

# 目 录

第一部分 课程性质及其设置的目的和要求.....	3
一、本课程的性质与设置的目的.....	3
二、本课程的基本要求.....	3
三、与相关课程的联系.....	3
第二部分 课程内容与考核目标.....	3
第一章 标志概述.....	3
第二章 标志的设计原则.....	4
第三章 标志的设计方法.....	5
第四章 标志的设计程序.....	6
第三部分 有关说明与实施要求.....	7
一、关于考核目标的说明.....	7
二、关于自学教材的说明.....	8
三、自学方法指导.....	8
四、关于考试命题的若干规定.....	8
附录：题型举例.....	10

## 第一部分 课程性质及其设置的目的和要求

### 一、本课程的性质与设置的目的

《视觉传达基础》课程是设计类专业课程体系中的一门基础课程。

设置《视觉传达基础》课程考虑到学生对设计类专业的专业基础课程能有一定掌握，根据相关专业的教学质量国家标准要求，专业基础课程应包括基础与概论课程，《视觉传达基础》即属于基础与概论课程。

### 二、本课程的基本要求

《视觉传达基础》课程内容包含标志篇、品牌篇和案例篇。标志篇包含了标志的相关概念、设计原则、设计方法和设计程序；品牌篇包含了品牌的相关概念、策划和推广；案例篇集合了各行业最新的完整案例。

本考纲根据指定教材第一至四章编写，未涉及的章节（第五至八章）不在理论课考核范围内。

### 三、与相关课程的联系

《视觉传达基础》课程作为设计类专业的专业基础课程，对专业课程体系内的其余课程都具有一定的理论和实践支撑作用。

## 第二部分 课程内容与考核目标

### 第一章 标志概述

#### 一、学习目的和要求

了解标志的定义、起源、类型和趋势，为后续章节的学习打下基础。

#### 二、课程内容

##### 第一节 标志的定义

##### 第二节 标志的起源

### 第三节 标志的类型

### 第四节 标志的发展趋势

## 三、考核知识点

### （一）标志的定义

- 1.识记标志的定义。
- 2.领会商业性标志与非商业性标志的特点和作用，并能简单应用举例说明。
- 3.领会标志在创造企业品牌形象中的重要意义，以及标志在当代和企业未来发展中的价值。

### （二）标志的起源

1.领会我国标志的发展概况，识记原始符号、铜器铭文、封建社会商标、清末民初商标，以及中华人民共和国成立以来的商标这几个不同发展阶段，并能简单应用举例说明。

2.领会国外标志的发展概况，识记国外古代的标志和现代的标志，领会美国的商标设计和日本的商标设计的特点，并能简单应用举例说明。

### （三）标志的类型

- 1.识记标志的四大类型。
- 2.领会政府、国际组织标志的特点和设计要求，并能简单应用举例说明。
- 3.领会活动、会议标志的特点和设计要求，并能简单应用举例说明。
- 4.领会公共信息标志的特点和设计要求，并能简单应用举例说明。
- 5.领会品牌标志的类型、特点和设计要求，并能简单应用举例说明。

### （四）标志的发展趋势

1.分别领会简洁化、立体化、色彩化、文化性、艺术性的标志发展趋势，并能简单应用举例说明。

2.能够综合应用，从自身感受和当下的社会发展现状出发谈谈对标志未来发展趋势的理解。

## 第二章 标志的设计原则

### 一、学习目的和要求

学习标志的 6 个重要的设计原则，包括识别性、独特性、通用性、文化性、艺术性、延续性，为后续的标志设计实践提供理念和指导方向。

## 二、课程内容

第一节 识别性

第二节 独特性

第三节 通用性

第四节 文化性

第五节 艺术性

第六节 延续性

## 三、考核知识点

### （一）识别性

领会标志的识别性的定义和需要考虑的因素，并能简单应用举例说明。

### （二）独特性

领会标志的独特性的定义和基本要求，并能简单应用举例说明。

### （三）通用性

领会标志的通用性的定义和三个方面的设计要求，并能简单应用举例说明。

### （四）文化性

领会标志的文化性的定义、主要体现和设计要求，并能简单应用举例说明。

### （五）艺术性

领会标志的艺术性的定义、特点和设计要求，并能简单应用举例说明。

### （六）延续性

领会标志的延续性的定义和需要考虑的因素，并能简单应用举例说明。

## 第三章 标志的设计方法

### 一、学习目的和要求

学习标志的设计方法，包括表现形式和表现技法，为后续的标志设计实践提供具体的方法和途径。

## 二、课程内容

### 第一节 标志的表现形式

### 第二节 标志的表现技法

## 三、考核知识点

### （一）标志的表现形式

1.领会标志的具象表现形式、抽象表现形式、文字表现形式的定义和特征，识记上述表现形式所包括的种类，并能简单应用举例说明。

2.领会动态表现形式的背景、定义和特征，并能简单应用举例说明。识记动态标志表现形式的制作流程。

### （二）标志的表现技法

领会标志的反复与渐变、对比与和谐、对称与均衡、突破与变异、重叠与幻视、传统与现代表现技法的定义和分类，并能简单应用举例说明。

## 第四章 标志的设计程序

### 一、学习目的和要求

学习标志的完整设计程序，包括调查研究、设计构思、标志命名、草图阶段、深化阶段、制作完稿。

## 二、课程内容

### 第一节 调查研究

### 第二节 设计构思

### 第三节 标志命名

### 第四节 草图阶段

### 第五节 深化阶段

### 第六节 制作完稿

## 三、考核知识点

### （一）调查研究

识记标志设计调查研究的内容。

## （二）设计构思

领会标志设计构思的过程，领会设计灵感产生的方式。

## （三）标志命名

领会标志命名的重要意义。识记标志名称的种类，并能简单应用举例说明。  
领会标志命名的原则。

## （四）草图阶段

领会标志设计草图的含义、构思方法和绘制过程，领会手绘草图和电脑画草图的区别。

## （五）深化阶段

领会标志的深化阶段的设计过程，识记检验标准。

## （六）制作完稿

领会标志的制作完稿阶段的设计过程。领会电脑正稿制作的特点、常用设计软件。

综合应用上述知识，进行标志方案的设计构思、命名和草图绘制。

# 第三部分 有关说明与实施要求

本大纲所列的课程内容及考核目标，是课程自学考试大纲的主体部分。为了使主体部分的规定在个人自学、社会助学和考试命题中得到贯彻落实，对有关问题作如下说明，并提出具体的实施要求。

## 一、关于考核目标的说明

本大纲把课程内容按识记、领会、简单应用、综合应用四个能力层次，化解为明确、具体的考核目标，落实到每一个具体的考核点，并运用可测量的语言表述。

属于识记能力层次的，要求自学应考者记住大纲规定的知识点。属于领会能力层次的，要求自学应考者理解领会大纲规定的知识点，能概括表述，不要求展开论证、分析。属于简单应用能力层次的，要求自学应考者能进行简单的分析、论证、评述。属于综合应用能力层次的，要求自学应考者能把已学的理论、知识

运用到实践中。

## 二、关于自学教材的说明

### （一）指定教材：

《标志与品牌设计》张婷、吴艺韞编著，上海交通大学出版社，2023.6

### （二）参考教材：

《视觉传达设计》（第2版）刘文庆编著，清华大学出版社

《视觉传达设计实践》靳埭强著，北京大学出版社

《视觉传达设计》（第2版）韩冬楠、边坤主编，中国水利水电出版社

## 三、自学方法指导

（一）认真学习和领会本大纲。《视觉传达基础自学考试大纲》，针对自学考试的特点，对课程内容和范围，掌握的程度和能力层次要求，考试命题等，作了纲要式的表述和规定。它是指导个人自学、社会助学和进行考试命题的依据。自学应考者应先从大纲入门，提纲挈领地了解课程的基本内容和结构体系，有一个总体概念，作为学习的起点。在整个自学应考过程中，都要依据大纲中对各部分内容的层次要求进行学习，掌握重点，兼及一般，既有系统，又分主次，这样较易收到学习成效。

（二）认真学习和领会教材。大纲指定的教材，是大纲的系统深入的阐发和展开。学习教材是学习大纲的深化。在学习教材过程中，和大纲对照，明确教材中各种内容的不同层次要点，能收到事半功倍的效果。

（三）认真研究分析各种案例，重视提高实践操作能力。学习本课程，不应死记硬背大纲、教材、自学指导书中的现成结论，应尽可能结合实际案例，通过思考、分析，领会大纲、教材中的观点、结论、方法，把学习和识记、领会、分析、应用能力的培养统一起来。

## 四、关于考试命题的若干规定

（一）本课程的命题考试，应根据本大纲规定的考核目标来确定考试范围和考核



要求，不可超纲，不可提高各考核点的能力层次规定，以免增加考试的难度。但属于高层次能力的考核点，必然也包含了低层次能力的要求，因此，也可化解为低层次能力的命题内容。

根据下列各种比例规定，合理掌握内容覆盖面、重点内容、能力层次和难易度之间的关系来组配试卷。

1.重点章节是第一章第一、三节，第二章第一、二、三、四、五、六节，第三章第一、二节，第四章第一、二、三、五节。

2.试题按能力层次分为四种，即识记性试题、领会性试题、简单应用性试题和综合应用性试题，四者的比例大致为 3:3:2:2。

3.试题难易度分为易、较易、较难、难四等，四种难易度试题的分数比例一般以 2:3:3:2 为宜。

4.重点章节部分试题不得低于 30 分。

(二) 本课程命题较适合的题型有：

1.名词解释题。适宜于考核识记、领会、简单应用能力。

2.单项选择题和多选题。适宜于考核识记、领会能力。

3.简答题。适宜于考核识记、领会、简单应用能力。

4.论述题。适宜于考核综合应用能力。

5.应用题。适宜于考核实践操作能力。

简答题、论述题、应用题和标准答案不同而有新见解的答案，如论证合理，回答清晰达意，可酌情给分。

(三) 试题量应以中等水平的应试者能在规定时间内答完全部试题为度。

(四) 本课程采用闭卷必答方式，考试时间为 150 分钟。

## 附录：题型举例

### 题型一、名词解释题

标志

### 题型二、单项选择题

商业性标志在区别产品特征、宣传产品、建立信誉和（ ）等方面具有十分重要的作用。

- A. 表征该事物的特性
- B. 对该事物的宣传和深化
- C. 信息交流
- D. 保护消费者权益

### 题型三、多选题

标志的类型有哪些？（ ）

- A. 政府、国际组织标志
- B. 活动、会议标志
- C. 公共信息标志
- D. 品牌标志

### 题型四、简答题

试比较商业性标志与非商业性标志之间的差异，并举例说明。

### 题型五、论述题

标志有哪些发展趋势，请从设计专业角度分析标志的未来发展，以及新兴媒体对标志设计的影响。

### 题型六、应用题

第十五届全国运动会将于 2025 年在广东省、香港特别行政区、澳门特别行政区举办，请为其设计一款会徽，并设计 3 款会徽应用产品。